

VORBEREITUNG UND IDEEN FÜR DEINEN ONLINE- ADVENTSKALENDER

Kreiere deinen eigenen Adventskalender
für mehr Sichtbarkeit.

JA ICH WILL WEBDESIGN

EINFÜHRUNG ⁰³

SCHRITT-FÜR-SCHRITT-
ANLEITUNG ⁰⁴

VORLAGEN FÜR DIE
GESTALTUNG UND
PLANUNG DES KALENDERS ⁰⁶

TÄGLICHE AUFGABEN
UND SCHRITTE ¹¹

CHALLENGE- UND
GEWINNSPIELIDEEN ¹⁶

TOOLS ²⁵

THANK YOU ²⁷



SABINE MASTROLORITO

Webdesignerin, Grafikdesignerin



VIEL SPASS!

Als Webdesignerin konzentriere ich mich nicht nur darauf, dir eine Website zu kreieren, sondern auch, dich Online sichtbar zu machen. Dazu gehören Tipps, Hacks und Aktionen, die das fördern. Wie Bloggen oder eben einen Adventskalender,

K A P I T E L

01



SCHRITT-FÜR-SCHRITT- ANLEITUNG

SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNG

Schritt 1: Zielsetzung und Strategie festlegen

- **Ziele:** Mehr Sichtbarkeit, Kundenbindung, Leads generieren, Hochzeitsdienstleister zu deinen Produkten/Dienstleistungen führen.
- **Strategie:** Biete wertvolle Inhalte an, die den Dienstleistern helfen, ihre Online-Präsenz zu verbessern, Buchungen zu erhöhen und ihre Marke zu stärken. Schaffe Interaktionen (Gewinnspiele, Feedback-Möglichkeiten), um Engagement zu fördern.

Schritt 2: Plattform wählen

- **Plattform:** Instagram, Facebook oder eine E-Mail-Liste funktionieren gut. Integriere Calls-to-Action (CTAs), um potenzielle Kunden zur Kontaktaufnahme oder Buchung zu animieren.
- **E-Mail-Liste-Aufbau:** Nutze deinen Adventskalender, um Dienstleister auf eine Landingpage zu führen, wo sie sich in deine E-Mail-Liste eintragen können.

Schritt 3: Inhalte festlegen

- **Inhalte:** Biete wertvolle Tipps und Ressourcen, wie z.B. Checklisten, Social-Media-Strategien, Design-Ideen oder erfolgreiche Kundenbeispiele. Integriere auch Gewinnspiele und exklusive Angebote.
- **Formate:** Verwende eine Mischung aus Videos, Grafiken, Texten und Downloads (z.B. Vorlagen für Hochzeitswebsites oder Social-Media-Post-Ideen).

Schritt 4: Klare CTAs einbauen

- **CTAs:** Beispiele sind "Schreibe mir eine Nachricht für mehr Infos", "Sichere dir jetzt einen Rabatt auf mein Paket", oder "Teile diesen Post, um am Gewinnspiel teilzunehmen".

Schritt 5: Promotion planen

- **Vorankündigungen:** Mache im November auf deinen Adventskalender aufmerksam.
- **Gewinnspiele und Challenges:** Fördere Engagement mit Verlosungen und Challenges, wie z.B. "Teile deine Lieblingshochzeitslocation".

K A P I T E L

02

VORLAGEN FÜR DIE GESTALTUNG UND PLANUNG DES KALENDERS

Mein Tipp hierfür: Arbeite mit anderen Dienstleister*innen zusammen und kreierte Gastbeiträge und Backlinks, um die Sichtbarkeit zu vergrößern - vor allem, wenn ihr in manchen Themen keine Erfahrung habt.

VORLAGEN FÜR DIE GESTALTUNG UND PLANUNG DES KALENDERS

Tag	Thema	Inhalt	CTA
1	Begrüßung	Willkommen und Vorstellung des Adventskalenders	Folge mir, um jeden Tag wertvolle Tipps zu erhalten
2	Hochzeitsplanung	Lade dir meine Checkliste für eine stressfreie Hochzeitsplanung herunter	Checkliste herunterladen
3	Location-Guide	Kurzer Guide, um die perfekte Hochzeitslocation zu finden	Lade dir den Guide herunter
4	Hochzeitsbudget	Tipps, wie du dein Hochzeitsbudget effektiv planst	Melde dich für meinen Budget-Guide an
5	Fotografen-Auswahl	Worauf du bei der Wahl eines Hochzeitsfotografen achten solltest	Teile deine Foto-Wünsche
6	Hochzeits-Deko	Inspirationen für eine traumhafte Hochzeitsdekoration	Teile deine Lieblingsdeko-Ideen
7	Hochzeits-Countdown	Lade dir meinen Countdown-Plan für die letzten Wochen vor der Hochzeit herunter	Countdown herunterladen
8	Brautkleid-Auswahl	Kurzer Guide, um das perfekte Brautkleid zu finden	Teile deine Brautkleid-Ideen

Tag	Thema	Inhalt	CTA
9	Verlobungs-fotos	Tipps für perfekte Verlobungsfotos	Kommentiere, welche Location du liebst
10	Entertainment-Ideen	Spannende Entertainment-Ideen für deine Hochzeit	Lade dir die Ideenliste herunter
11	Hochzeits-rede	Lade dir meine Vorlage für eine unvergessliche Hochzeitsrede herunter	Lade die Vorlage herunter
12	Hochzeits-Checkliste	Lade dir meine Checkliste für den perfekten Hochzeitstag herunter	Checkliste herunterladen
13	Blumen-auswahl	Wie du die richtigen Blumen für deine Hochzeit wählst	Teile deine Lieblingsblumen
14	Hochzeits-menü	Inspirationen für ein unvergessliches Hochzeitsmenü	Lade dir die Menü-Ideen herunter
15	Musik für die Hochzeit	Tipps für die perfekte Hochzeitsmusik	Teile deine Lieblingssongs
16	Sitzordnung	Kurzer Guide, um die Sitzordnung deiner Gäste zu planen	Lade dir die Sitzordnungsvorlage herunter
17	Make-up und Styling	Tipps für das perfekte Brautstyling	Teile deine Styling-Ideen
18	Hochzeits-geschenke	Kreative Hochzeitsgeschenk-Ideen für deine Gäste	Teile deine Geschenkwünsche
19	Ablaufplan	Lade dir meinen Zeitplan für den perfekten Hochzeitstag herunter	Zeitplan herunterladen
20	Eheringe auswählen	Kurzer Guide, um die perfekten Eheringe zu finden	Teile deine Ring-Ideen

Tag	Thema	Inhalt	CTA
21	Heiraten im Ausland	Kurzer Guide für eine Hochzeit im Ausland	Lade dir den Guide herunter
22	Hochzeitsfotobuch	Tipps, wie du ein unvergessliches Fotobuch gestaltest	Teile deine liebsten Hochzeitsfotos
23	Videoaufnahmen	Worauf du bei der Wahl eines Videografen achten solltest	Teile deine Ideen für Hochzeitsvideos
24	Abschlusspost	Frohe Weihnachten und Danke für die Teilnahme am Adventskalender! Nutze mein exklusives Angebot für die Hochzeitsplanung	Melde dich für eine kostenlose Beratung



“

Erfolgreiche Hochzeitsdienstleister warten nicht auf den perfekten Moment – sie schaffen ihn. Dein Adventskalender ist der Schlüssel, um Herzen zu gewinnen und Träume zu verwirklichen.

Sabine Mastrolorito

K A P I T E L

03

TÄGLICHE AUFGABEN UND SCHRITTE

Mit dieser Anleitung kannst du sicherstellen, dass dein Adventskalender im Dezember automatisiert läuft und du genug Zeit hast, dich auf den Weihnachtsmonat zu konzentrieren, ohne täglich eingreifen zu müssen.

TÄGLICHE AUFGABEN UND SCHRITTE

WOCHE 1: ZIELSETZUNG UND PLANUNG

Tag 1: Zielsetzung festlegen

Definiere die Hauptziele deines Adventskalenders. Möchtest du neue Kund*innen gewinnen, Leads generieren, deine Reichweite vergrößern oder dein Netzwerk aufbauen? Notiere die wichtigsten Ziele und wie du diese erreichen möchtest.

Tag 2: Inhalte brainstormen

Sammele 24 Content-Ideen, die zu deinem Adventskalender passen. Denke an Tipps, Checklisten, Gewinnspiele, Inspirationen und Guides, die deine Zielgruppe (Brautpaare) ansprechen. Nutze z.B. deine Erfahrungen und häufige Fragen deiner Kund*innen als Inspiration.

Tag 3: Plattformübergreifende Inhalte festlegen

Überlege, welche Inhalte für verschiedene Plattformen gut funktionieren. Textbasierte Inhalte (z.B. Tipps und Checklisten) eignen sich für E-Mail-Marketing und Blogs, während Videos oder Grafiken gut für Social Media (Instagram, Facebook) geeignet sind. Notiere dir, welche Formate du für welche Plattform benötigst.

Tag 4: Automatisierungsmöglichkeiten prüfen

Recherchiere Automatisierungstools, die für die Plattformen deiner Wahl geeignet sind. Für E-Mail-Marketing könntest du Tools wie Mailchimp oder ActiveCampaign verwenden. Für Social Media könnten Hootsuite oder Later hilfreich sein. Mach eine Liste der Tools, die du verwenden könntest.

Tag 5: Zeitplan erstellen

Erstelle einen Zeitplan für den Dezember. Plane, an welchen Tagen welche Inhalte veröffentlicht werden sollen. Lege fest, ob du täglich oder wöchentlich posten möchtest, und markiere dir die Deadlines für die Erstellung und das Einrichten der Automatisierung.

Tag 6: Call-to-Actions planen

Überlege dir für jeden Tag des Adventskalenders eine klare Handlungsaufforderung (CTA). Beispiele sind „Lade dir die Checkliste herunter“, „Teile diesen Beitrag“ oder „Kommentiere deinen Hochzeitsstil“. Notiere dir die CTAs für jeden Tag und passe sie an die jeweilige Plattform an.

Tag 7: Erste Inhalte entwerfen

Beginne mit der Erstellung der Inhalte für die ersten 5 Tage des Kalenders. Schreibe Texte, entwirf Grafiken oder plane Videos. Denke daran, die Inhalte so zu gestalten, dass sie auf verschiedenen Plattformen (Social Media, E-Mail, Website) funktionieren.

WOCHE 2: INHALTE ERSTELLEN UND PLATTFORMEN FESTLEGEN

Tag 8: Plattformen endgültig auswählen

Entscheide, auf welchen Plattformen du deinen Adventskalender veröffentlichen wirst. Wähle basierend auf deinen Zielen und deinem Publikum aus (Instagram, Facebook, E-Mail, Website). Notiere die finalen Plattformen und die entsprechenden Tools, die du nutzen wirst.

Tag 9: Grafiken und Templates erstellen

Gestalte ansprechende Vorlagen und Grafiken für deinen Adventskalender. Erstelle wiederkehrende Elemente wie das Adventskalender-Design oder eine Nummerierung für jeden Tag. Achte darauf, dass die Designs auf jeder Plattform funktionieren (Instagram-Posts, E-Mail-Header, Blog-Grafiken).

Tag 10: Content für Tage 6–10 erstellen

Erstelle die Inhalte für die nächsten 5 Tage des Kalenders. Stelle sicher, dass du die Inhalte sowohl für Social Media als auch für E-Mails oder Blogposts entsprechend anpasst. Passe die Länge und das Format je nach Plattform an.

Tag 11: Automatisierungstool einrichten

Richte dein Automatisierungstool ein. Für E-Mail-Marketing bedeutet das, dass du eine Serie von E-Mails vorbereitest und planst. Für Social Media musst du deine Beiträge mit einem Tool wie Hootsuite oder Later vorplanen. Stelle sicher, dass die Inhalte zum richtigen Zeitpunkt veröffentlicht werden.

Tag 12: Inhalte für Tage 11–15 erstellen

Schreibe die Texte und erstelle die Grafiken für die nächsten 5 Tage. Denke daran, plattformübergreifend zu arbeiten, sodass die Inhalte sowohl für Social Media als auch für E-Mails und Blogs funktionieren.

Tag 13: Automatisierung testen

Teste dein Automatisierungstool. Simuliere eine Veröffentlichung oder E-Mail-Versendung, um sicherzustellen, dass alles reibungslos funktioniert. Überprüfe, ob deine Links korrekt funktionieren und die CTAs klar sind.

Tag 14: Ankündigungen planen

Plane die Ankündigung deines Adventskalenders für Ende November. Gestalte Teaser-Posts oder E-Mails, die deine Follower auf den Adventskalender vorbereiten. Denke daran, Spannung aufzubauen und den Mehrwert deines Kalenders zu betonen.

WOCHE 3: RESTLICHE INHALTE ERSTELLEN UND TESTEN

Tag 15: Inhalte für Tage 16–20 erstellen

Schreibe und gestalte die Inhalte für die nächsten 5 Tage des Kalenders. Überprüfe, ob die Inhalte leicht anpassbar sind, falls sich kurzfristig Änderungen ergeben sollten. Lade die Inhalte in dein Automatisierungstool hoch.

Tag 16: Gewinnspiele und Challenges planen

Plane interaktive Elemente für deinen Adventskalender, wie Gewinnspiele oder Challenges. Überlege, wie du die Teilnahme organisierst und automatisierst (z.B. per Kommentar, E-Mail oder Social Media). Lege die Teilnahmebedingungen und die Belohnungen fest.

Tag 17: Inhalte für Tage 21–24 erstellen

Erstelle die finalen Inhalte für die letzten Tage des Adventskalenders. Achte darauf, dass die letzten Tage einen starken CTA enthalten, der die Brautpaare motiviert, mit dir in Kontakt zu treten oder deine Dienstleistungen zu buchen.

Tag 18: Plattformen synchronisieren

Verknüpfe deine Automatisierungstools miteinander, falls du mehrere Plattformen verwendest. Stelle sicher, dass der Inhalt gleichzeitig auf Social Media, per E-Mail und auf deiner Website veröffentlicht wird. Überprüfe die Zeiten und stelle sicher, dass die CTAs auf allen Plattformen funktionieren.

Tag 19: E-Mail-Liste vorbereiten

Falls du E-Mail-Marketing verwendest, segmentiere deine E-Mail-Liste und bereite sie für den Versand der Advents-Inhalte vor. Plane, welche Segmente welche Inhalte erhalten sollen (z.B. Brautpaare, die sich in einem früheren Planungsstadium befinden, oder jene, die kurz vor der Hochzeit stehen).

Tag 20: Automatisierung überprüfen

Gehe die Automatisierung erneut durch und stelle sicher, dass alles wie geplant funktioniert. Überprüfe die Inhalte und den Zeitplan auf allen Plattformen, um sicherzustellen, dass alles nahtlos zusammenläuft.

Tag 21: Erste Ankündigung posten

Veröffentliche deine erste Ankündigung für den Adventskalender. Erkläre, warum Brautpaare den Kalender folgen sollten, und was sie erwartet. Baue Vorfreude auf und stelle sicher, dass die Ankündigung auf allen Plattformen einheitlich ist.

WOCHE 4: FINALISIEREN UND VORBEREITEN

Tag 22: Fehlerbehebung

Überprüfe alle Inhalte und Automatisierungen auf mögliche Fehler. Schaue dir alle Posts, E-Mails und CTAs an, um sicherzustellen, dass sie korrekt verlinkt und formatiert sind. Führe eine Generalprobe durch, indem du die ersten Tage des Kalenders durchspielst.

Tag 23: Backup-Inhalte erstellen

Erstelle Backup-Inhalte für den Fall, dass du kurzfristige Änderungen am Kalender vornehmen musst. Dies können alternative Posts, Bilder oder CTAs sein, die du schnell austauschen kannst.

Tag 24: Letzte Tests durchführen

Führe einen finalen Test deiner Automatisierung durch. Stelle sicher, dass alles reibungslos läuft und die Posts oder E-Mails korrekt veröffentlicht werden. Schaue dir die Vorschauen der E-Mails und Social-Media-Posts an.

Tag 25: Restliche Ankündigungen vorbereiten

Plane deine letzten Teaser und Ankündigungen für den November, um die Aufmerksamkeit auf den Start des Kalenders zu lenken. Nutze Story-Posts, um letzte Hinweise zu geben und Spannung aufzubauen.

Tag 26: Letzte Anpassungen an den Inhalten

Nimm letzte Anpassungen an den Inhalten vor, falls nötig. Überprüfe, ob deine CTAs klar und effektiv sind, und stelle sicher, dass alle Links funktionieren.

Tag 27: Monitoring-Tools einrichten

Richte Tools zur Überwachung der Performance ein (z.B. Google Analytics, Insights auf Social Media). So kannst du nachvollziehen, wie gut der Kalender läuft und welche Inhalte am meisten Engagement erzielen.

Tag 28: Finale Überprüfung und Ruhephase

Führe eine finale Überprüfung aller Inhalte, Automatisierungen und Zeitpläne durch. Danach kannst du entspannen, während der Adventskalender im Dezember automatisch läuft.

K A P I T E L

04

CHALLENGE- UND GEWINNSPIELIDEEN

Diese Challenges und Gewinnspiele bieten kreative und interaktive Wege, Brautpaare einzubeziehen und dabei deine Dienstleistung zu promoten. Sie stärken die Verbindung zu potenziellen Kund*innen und machen Spaß, während du deine Expertise in den Vordergrund stellst.

HOCHZEITSPLANER*IN

CHALLENGES:

- ✓ Fordere Brautpaare auf, ein Bild oder einen Moodboard ihrer Traumhochzeit zu teilen. Die beste Inspiration gewinnt eine kostenlose Hochzeitsplanungssitzung.
- ✓ Brautpaare sollen in einem Satz beschreiben, was ihre Hochzeit einzigartig macht. Der kreativste Satz gewinnt einen Hochzeits-Check.
- ✓ Teilnehmer sollen ein Bild ihrer Traumlokation posten. Das schönste Bild gewinnt eine Beratung zur Locationsuche.

GEWINNSPIELE:

- ✓ Paare, die an einer Umfrage zu ihrem Hochzeitsstil teilnehmen, haben die Chance, eine kostenlose Beratung zu gewinnen.
- ✓ Paare, die eine bestimmte Frage zu ihrem Hochzeitsbudget beantworten, nehmen an der Verlosung einer Hochzeitsplanungsbox teil.
- ✓ Verlose einen Gutschein für deine Hochzeitsplanungsdienste unter Paaren, die ihre Hochzeitsvorbereitungen in einem Kommentar teilen.

HOCHZEITSFOTOGRAF*IN

CHALLENGES:

- ✓ Brautpaare sollen ein Bild von sich posten. Das emotionalste oder kreativste Bild gewinnt ein Verlobungsshooting.
- ✓ Paare sollen eine Story mit ihren Hochzeitsvorbereitungen posten und dich taggen. Die kreativste Story gewinnt ein Mini-Shooting.
- ✓ Paare sollen beschreiben, wie sie sich ihr Verlobungsshooting vorstellen. Die originellste Idee gewinnt ein kostenloses Verlobungsshooting.

GEWINNSPIELE:

- ✓ Verlose ein Verlobungsshooting unter allen Paaren, die deine Seite liken und einen Kommentar zu ihrem Hochzeitstermin hinterlassen.
- ✓ Paare, die ihren Hochzeitstermin posten und dich markieren, nehmen an der Verlosung eines Rabattgutscheins für ein Hochzeitsshooting teil.
- ✓ Paare, die ihre bisherigen Hochzeitsvorbereitungsbilder posten, nehmen an der Verlosung einer kostenlosen Fotobearbeitung teil.

HOCHZEITSFLORIST*IN

CHALLENGES:

- ✓ Lass Paare ihr Hochzeitsfarbschema teilen. Der kreativste Beitrag gewinnt eine Blumenlieferung für die Hochzeit.
- ✓ Fordere Paare auf, zu beschreiben, welche Blumen sie für ihre Hochzeit wählen und warum. Der beste Beitrag gewinnt einen Rabatt auf die Hochzeitsblumen.
- ✓ Paare posten ein Bild von ihrer Lieblingsblume. Das schönste Foto gewinnt eine Blumendeko-Beratung.

GEWINNSPIELE:

- ✓ Verlose eine Blumendekoration für den Hochzeitstag an Paare, die dich in einem Bild ihrer bisherigen Hochzeitsvorbereitungen taggen.
- ✓ Verlose eine kostenlose Tischdekoration an Paare, die ihre Hochzeitstermin kommentieren und ihren bevorzugten Blumenstil beschreiben.
- ✓ Paare, die ihr Hochzeitsmotto teilen, können eine individuelle Blumenberatung gewinnen.

HOCHZEITSSÄNGER*IN

CHALLENGES:

- ✓ Fordere Paare auf, den Song zu teilen, den sie auf ihrer Hochzeit hören möchten. Der kreativste Songvorschlag gewinnt eine kostenlose Musikauswahlberatung.
- ✓ Lass Paare ihren Lieblingssong posten, der auf ihrer Hochzeit gespielt werden soll. Der beste Song gewinnt einen Rabatt auf deinen Auftritt.
- ✓ Paare sollen den Song posten, den sie für ihren ersten Tanz wählen würden. Der beste Beitrag gewinnt eine Beratung für die Musikauswahl.

GEWINNSPIELE:

- ✓ Paare, die ihren Hochzeitstermin kommentieren und ihren Wunschsong teilen, nehmen an der Verlosung einer individuell zusammengestellten Hochzeitsplaylist teil.
- ✓ Verlose ein Musik-Upgrade (z.B. zusätzliche Lieder) für den Hochzeitstag an Paare, die ihre Verlobungsfotos teilen.
- ✓ Paare, die ihre Songauswahl für die Hochzeit posten, nehmen an der Verlosung einer persönlichen Musikberatung teil.

HOCHZEITSTORTEN-BÄCKER*IN

CHALLENGES:

- ✓ Paare sollen ein Bild oder eine Skizze ihrer Hochzeitstorte posten. Das beste Design gewinnt eine kostenlose Verkostung.
- ✓ Lass Paare ihren Wunschgeschmack für die Hochzeitstorte posten. Der kreativste Geschmack gewinnt eine kostenlose Probetorte.
- ✓ Lass Paare ein Bild oder eine Idee für den Tortentopper posten. Der kreativste Topper gewinnt eine Beratung zur Tortendeko.

GEWINNSPIELE:

- ✓ Paare, die ihr Lieblingstorten-Design teilen, nehmen an der Verlosung einer individuellen Tortendekoration teil.
- ✓ Paare, die ihre Lieblingshochzeitsfarbe posten, können einen Rabatt auf ihre Hochzeitstorte gewinnen.
- ✓ Verlose eine kostenlose Probetorte für Paare, die ein Bild ihrer Verlobung posten und ihre Lieblingsgeschmacksrichtung beschreiben.

BRAUTMODEGESCHÄFTE

CHALLENGES:

- ✓ Bräute sollen ihr Wunschkleid mit nur drei Wörtern beschreiben. Der kreativste Beitrag gewinnt einen Gutschein für Accessoires.
- ✓ Bräute sollen zwischen einem Vintage- oder modernen Brautkleid wählen und erklären, warum. Die originellste Antwort gewinnt eine Styling-Beratung.
- ✓ Fordere Bräute auf, ihre Lieblingsschuhe zum Brautkleid zu posten. Die kreativste Schuh-Kleid-Kombination gewinnt einen Accessoires-Gutschein.

GEWINNSPIELE:

- ✓ Paare, die den Hochzeitstermin posten und ihr Brautkleid beschreiben, nehmen an der Verlosung eines Accessoire-Pakets (Schleier, Schmuck) teil.
- ✓ Verlose einen Rabatt auf ein Brautkleid an Bräute, die ihren Lieblingshochzeitsstil in den Kommentaren teilen.
- ✓ Verlose ein Styling-Upgrade für Brautjungfernkleider an Bräute, die ein Bild ihres Verlobungsshootings posten.

BRAUT-MAKE-UP-STYLIST*IN

CHALLENGES:

- ✓ Fordere Bräute auf, ein Bild ihres gewünschten Hochzeits-Make-ups zu posten. Die beste Idee gewinnt eine kostenlose Make-up-Probe.
- ✓ Bräute sollen zwischen einem natürlichen oder glamourösen Look wählen und erklären, warum. Der kreativste Beitrag gewinnt eine persönliche Make-up-Beratung.
- ✓ Bräute sollen ihren Traum-Make-up-Look für den großen Tag in einem Satz beschreiben. Der beste Vorschlag gewinnt eine kostenlose Make-up-Probe.

GEWINNSPIELE:

- ✓ Verlose einen Rabatt auf das Hochzeits-Make-up an Bräute, die ihr Lieblingshochzeitsfoto posten.
- ✓ Verlose ein Touch-up-Set für den Hochzeitstag an Bräute, die dich in einem Bild ihrer Verlobungsfotos markieren.
- ✓ Verlose eine individuelle Make-up-Beratung an Bräute, die ihren Hochzeitsstil in den Kommentaren beschreiben.

TRAUREDNER*IN

CHALLENGES:

- ✓ Fordere Paare auf, ihre Liebesgeschichte zu posten. Die emotionalste oder originellste Geschichte gewinnt eine kostenlose Traurededeberatung.
- ✓ Lass Paare einen Satz schreiben, der ihre Beziehung beschreibt. Der kreativste Satz gewinnt eine personalisierte Trauredede.
- ✓ Paare sollen beschreiben, was ihre Liebe einzigartig macht. Die originellste Antwort gewinnt eine kostenlose Beratung für die Trauzeremonie.

GEWINNSPIELE:

- ✓ Paare, die ihre Verlobungsgeschichte in einem Kommentar teilen, können einen Rabatt auf die Trauzeremonie gewinnen.
- ✓ Verlose ein individuelles Trauversprechen an Paare, die beschreiben, was ihnen an ihrer Beziehung am meisten bedeutet.
- ✓ Verlose eine kostenlose Hochzeitslesung für Paare, die ihre Lieblingszitate oder Liebesgedichte posten.

TOOLS FÜR DIE PLANUNG

Du weißt noch gar nicht, welche Tools du nutzen sollst, damit alles automatisiert läuft?



METRICOOOL

Wenn du Plattform-Übergreifend posten möchtest, hast du bei Metricool nicht nur die Möglichkeit für Instagram und Facebook zu planen, sondern gleichzeitig für TikTok, Google, deinen Blog, LinkedIn usw. zu posten.

[ZU METRICOOOL](#)



MAILERLITE

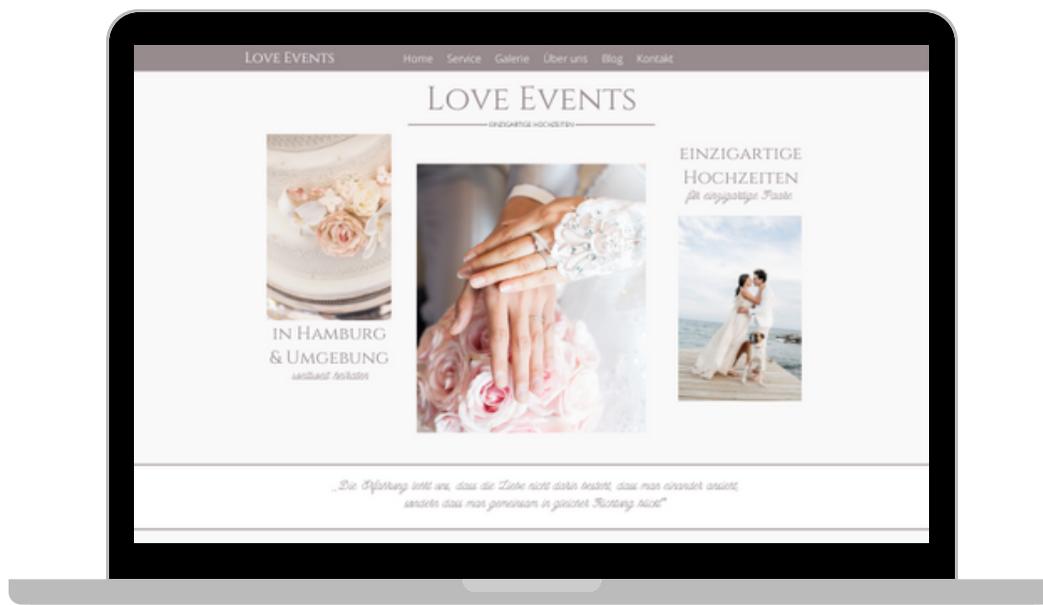
Du hast dich entschieden, dass du deinen Adventskalender per E-Mail-Marketing umsetzen möchtest, hast aber keine Plattform dafür? Dann empfehle ich dir MailerLite. Diese ist auch kostenlos verfügbar, was vollkommen für deinen Start und lange noch ausreicht.

[ZU MAILERLITE](#)

JOIN NOW

THAT'S IT!

Mit diesem E-Book hast du nun die wichtigsten Tipps und Strategien, um deinen Adventskalender als Hochzeitsdienstleister erfolgreich umzusetzen und neue Brautpaare zu erreichen. Aber warum hier aufhören, wenn der Erfolg direkt vor der Tür steht?



Wenn du dir nicht nur bei deinem Adventskalender Unterstützung wünschst, sondern auch deine gesamte Online-Präsenz verbessern und dein Geschäft auf das nächste Level heben möchtest, bin ich für dich da! Egal, ob du Beratung für Webdesign, Branding oder Marketing brauchst – ich helfe dir, deine Ideen in die Tat umzusetzen und deine Marke perfekt zu präsentieren.

LASS UNS
UNVERBINDLICH REDEN

THANK YOU!

Ich danke dir, dass du dir die Zeit genommen hast, dieses E-Book zu lesen, und hoffe, dass es dir auf deinem Weg als Hochzeitsdienstleister weitergeholfen hat. Ich freue mich darauf, mit dir gemeinsam an deinem Erfolg zu arbeiten. Melde dich bei mir, wenn du bereit bist, den nächsten Schritt zu gehen!

